

Πως μπορώ να γίνω Expert στο Paraki;

Alexandros Karagiannis - 2020-05-08 - Experts

Πως μπορώ να γίνω Expert στο Paraki;

Κάθε πελάτης του Paraki που ασχολείται επαγγελματικά με τη σχεδίαση, κατασκευή, προώθηση και προβολή ιστοσελίδων, το email marketing, αλλά και οποιαδήποτε άλλη υπηρεσία διαδικτύου, έχει τη δυνατότητα να στείλει συμπληρωμένη την [online αίτηση](#) expert.

Υπάρχουν προδιαγραφές για την εγγραφή μου στην λίστα των Experts του Paraki;

Ναι, υπάρχουν προδιαγραφές οι οποίες είναι οι εξής:

1. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι να έχετε αποκτήσει τουλάχιστον το Superstar Badge.
2. Η δραστηριότητα της επιχείρησης να είναι σχετική με υπηρεσίες διαδικτύου καθώς και να είναι συναφής με τις υπηρεσίες που προσφέρει η εταιρία και θα εμφανίζονται στο Προφίλ του Expert.
3. Να υπάρχουν 5 ενεργά url/sites στο portfolio του Expert στα οποία να υπάρχει σε εμφανές σημείο (header/footer) η πληροφορία πως έχουν αναπτυχθεί από την εταιρία του Expert.

Γιατί να εγγραφώ στη λίστα Experts του Paraki;

Σύμφωνα με την ΕΕΤΤ, το Paraki αποτελεί τον No 1 καταχωρητή .GR domain names στην Ελλάδα!

Πολλοί είναι οι πελάτες μας που αναζητούν έναν επαγγελματία για υπηρεσίες διαδικτύου, όπως Web Design, Web Development, SEO, Social Media, Email Marketing και τη διαφημιστική τους καμπάνια.

Επιπλέον, αυξάνεται η επισκεψιμότητα του site σας, κερδίζετε new leads και γίνεστε με τον τρόπο αυτό ένας επαγγελματίας τον οποίο προτείνει το Paraki.

Πως προωθείται από το Paraki η λίστα των Experts;

Ο υποψήφιος πελάτης ενός Expert μπορεί να αναζητήσει από την σελίδα του Paraki τη [λίστα με τους Experts](#) όπου εμφανίζονται όλοι οι Experts σε κατηγορίες. Η λίστα

αυτή προστίθεται σε ενημερωτικά Newsletter καθώς και στα Social Media του Paraki.

Παράλληλα, η λίστα αυτή προωθείται από το Support του Paraki κατά τη διάρκεια εξυπηρέτησης πελατών μας από όλα τα κανάλια επικοινωνίας μας, όταν ζητούνται πληροφορίες για συνεργαζόμενη εταιρείες ή επαγγελματίες στις online υπηρεσίες.

Πώς να συντάξω μία σωστή “Παρουσίαση Εταιρίας” στη φόρμα καταχώρησης;

Κατά τη διάρκεια της [online αίτησης](#) θα σας ζητηθεί μία σύντομη, περιεκτική παρουσίαση έως 550 χαρακτήρες όπου θα αναφέρετε με τι υπηρεσίες παρέχετε, ποια είναι η επιχειρηματική σας δραστηριότητα και ποιο είναι το ανταγωνιστικό σας πλεονέκτημα.

Τα στοιχεία επικοινωνίας σας, είναι απαραίτητα για να μπορέσει να σας εντοπίσει ο ενδιαφερόμενος πελάτης.

Επίσης, το εταιρικό λογότυπό σας θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί, καθώς βελτιώνει την αναγνωρισιμότητα της επιχείρησής σας (brand awareness) και είναι πιο εύκολο να απομνημονεύσει κανείς την επωνυμία σας.

Δεν είναι υποχρεωτικό να συμπληρωθούν όλα τα πεδία της φόρμας. Θα πρέπει, όμως, να γνωρίζετε ότι όσο περισσότερα στοιχεία σας εμφανίζονται, τόσο το καλύτερο για την επιχείρησή σας.

Σε περίπτωση που κάποιος συμπληρώσει στις άλλες δραστηριότητες κάποια υπηρεσία ανταγωνιστική του Paraki, αυτή διαγράφεται αυτόματα από τις δραστηριότητες του Expert, χωρίς όμως να επηρεάζεται η εμφάνιση των υπολοίπων δραστηριοτήτων του.



Τι θα μου κοστίσει να καταχωρηθώ στη λίστα των Experts;

Δεν υπάρχει καμία χρέωση. Κάθε πελάτης του Papaki που ασχολείται επαγγελματικά με τη σχεδίαση και κατασκευή ιστοσελίδων, την προώθηση και προβολή, το email marketing, αλλά και οποιαδήποτε άλλη υπηρεσία διαδικτύου έχει τη δυνατότητα να στείλει συμπληρωμένη την αίτηση Expert. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι να έχει αποκτήσει τουλάχιστον το Superstar Badge.

Μπορεί κάποιος freelancer να καταχωρηθεί στη λίστα των Experts του Papaki;

Φυσικά. Δεν υπάρχει πρόβλημα είτε πρόκειται για επιχείρηση, είτε για κάποιον ελεύθερο επαγγελματία. Αρκεί να είναι πελάτης του Papaki που έχει αποκτήσει τουλάχιστον το Superstar Badge.

Γιατί να εγγραφώ στη λίστα των Experts του Papaki;

Το Papaki αποτελεί σύμφωνα με την ΕΕΤΤ τον Νο 1 καταχωρητή .GR domain names στην Ελλάδα! Πολλοί είναι οι πελάτες που αναζητούν έναν επαγγελματία για συμβουλευτικές υπηρεσίες σχετικά με την ιστοσελίδα τους, για τη σχεδίαση και κατασκευή ιστοσελίδας, αλλά και έναν Expert για τη διαχείριση της on line διαφημιστικής τους καμπάνιας. Επιπλέον, αυξάνεται η επισκεψιμότητα του site σας, κερδίζετε new leads και γίνεστε με τον τρόπο αυτό ένας επαγγελματίας τον οποίο προτείνει το Papaki.

Με ποιο κριτήριο ορίζεται η σειρά εμφάνισης στη λίστα των Experts;

Ο αρχικός τρόπος εμφάνισης είναι τυχαίος ανά session. Δηλαδή κάθε φορά που ανοίγετε εκ νέου τον τρέχοντα browser σας ή ανοίγετε έναν διαφορετικό, αλλάζει η σειρά εμφάνισης των experts. Ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να



ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΤΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ EXPERT

Παρακαλώ συμπληρώστε τη φόρμα με ελληνικούς πεζοκεφαλαίους χαρακτήρες

Όνοματεπώνυμο * <small>(Δε δημοσιεύεται)</small>	<input type="text"/>
Papaki Username * <small>(Δε δημοσιεύεται) Απαραίτητο τουλάχιστον το Superstar Badge</small>	<input type="text"/>
Επωνυμία εταιρίας *	<input type="text"/>
Τύπος εταιρείας *	- Select -
Αριθμός απόμων επιχείρησης *	<input type="text"/>
Έτος έναρξης επιχείρησης *	<input type="text"/>
Site *	<input type="text"/>
Email *	<input type="text"/>
Twitter	<input type="text"/>
Facebook	<input type="text"/>
Σταθερό τηλέφωνο *	<input type="text"/>

Επιθύμω το τηλέφωνό μου να δημοσιευθεί στη σελίδα-προφίλ της εταιρίας μου

Με ποιο κριτήριο ορίζεται η σειρά εμφάνισης στη λίστα των Expert;

Ο αρχικός τρόπος εμφάνισης των [Experts στη λίστα](#) είναι τυχαίος και ανά session. Δηλαδή, κάθε φορά που ανοίγετε εκ νέου τον τρέχοντα ή έναν διαφορετικό browser σας, αλλάζει η σειρά εμφάνισης.

Ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να ομαδοποιήσει τους εμφανιζόμενους με διαφορετικά φίλτρα όπως τυχαία σειρά, ανά περιοχή και επωνυμία (αλφαβητικά Α-Ω και Ω-Α).