

Ποια είναι η καλύτερη στρατηγική περιεχομένου;

Alexandros Karagiannis - 2021-05-25 - Pixida

Μια ερώτηση που έρχεται πολύ συχνά είναι: Έχω ακούσει ότι το νέο περιεχόμενο είναι καλό για το SEO, οπότε πόσο συχνά πρέπει να δημοσιεύω νέα άρθρα; Είναι αλήθεια ότι το νέο περιεχόμενο είναι καλό για το SEO, αλλά για να έχει θετικό αντίκτυπο στην κατάταξή σας, πρέπει να δώσετε προσοχή σε δύο πράγματα: την ποιότητα και την συχνότητα. Δεν έχει νόημα να δημοσιεύετε νέο περιεχόμενο κάθε εβδομάδα εάν δεν έχετε χρόνο να γράψετε ενδιαφέροντα και ποιοτικά άρθρα που θα έχουν πραγματικά αξία για τους πελάτες σας. Γι' αυτό μην ξεχνάτε να βάλετε την ποιότητα πριν από την ποσότητα και προσπαθήστε να προγραμματίσετε τακτικές δημοσιεύσεις!

Πρώτα απ' όλα, όπως συμβαίνει πάντα στο SEO, πρέπει να δημιουργήσετε το περιεχόμενό σας γύρω από keywords. Ως ειδικός στον τομέα σας, είναι πολύ πιθανό να χρησιμοποιείτε συχνά ορολογία για την οποία οι περισσότεροι από εμάς δεν έχουν ακούσει ποτέ. Επομένως, βάλτε τον εαυτό σας στη θέση του πελάτη σας και προσπαθήστε να βρείτε keywords που θα επιλέξουν τα άτομα που δεν διαθέτουν ειδικές γνώσεις στον τομέα σας.

Μόλις ορίσετε τα keywords σας, μπορείτε να αρχίσετε να γράφετε. Να θυμάστε ότι πρέπει να γράψετε περιεχόμενο που θα προσελκύει τόσο τους πελάτες όσο και τις μηχανές αναζήτησης. Η αποστολή των μηχανών αναζήτησης είναι να παρέχει στους χρήστες τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα αντιστοιχίζοντας τα ερωτήματά τους. Επομένως, πρέπει να προβλέψετε την πρόθεση των επισκεπτών σας για να γράψετε περιεχόμενο που θα τους δώσει μια απάντηση στις ερωτήσεις τους. Πρέπει να αναρωτηθείτε τι πραγματικά ψάχνουν όταν χρησιμοποιούν ένα keyword. Ακόμα κι αν ο στόχος σας είναι η πώληση, να θυμάστε ότι ο στόχος του χρήστη δεν είναι πάντα η αγορά. Γι' αυτό, το να έχετε ένα blog μπορεί να είναι πολύ ενδιαφέρον για την εταιρεία σας.

Το site πρέπει να αφορά την πώληση των προϊόντων σας και την περιγραφή της εταιρείας σας. Θα πρέπει να βελτιστοποιήσετε τις σελίδες και τις περιγραφές των προϊόντων σας, προκειμένου να δώσετε στους πελάτες που αναζητούν να αγοράσουν ένα προϊόν όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται. Ωστόσο, ορισμένοι πελάτες ίσως απλώς αναζητούν συμβουλές, πληροφορίες ή ιδέες και αυτά είναι θέματα που μπορείτε εύκολα να καλύψετε σε άρθρα blog, που έχουν πολλά πλεονεκτήματα:

- Το περιεχόμενο του blog είναι καλό για το SEO και βοηθά στη βελτίωση της κατάταξής σας.
- Δείχνει την εμπειρία σας και χτίζει εμπιστοσύνη γύρω από την επωνυμία σας.
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη διαφήμιση των προϊόντων σας.
- Είναι η τέλεια πλατφόρμα για συνεργασίες και ανταλλαγή περιεχομένου.

Ας υποθέσουμε ότι καλλιεργείτε βιολογικά προϊόντα και δεν θέλετε να συνεργάζεστε με μεσάζοντες, οπότε αποφασίζετε να ξεκινήσετε τις απευθείας πωλήσεις σε τελικούς. Ο ανταγωνισμός σε αυτόν τον τομέα είναι πολύ υψηλός και δεν είναι εύκολο για μια επιχείρηση να ξεχωρίσει. Επομένως, για να προσπαθήσετε να αποκτήσετε επισκεψιμότητα από ένα μεγαλύτερο κοινό, θα μπορούσατε να δημιουργήσετε ένα blog στο οποίο το περιεχόμενό σας δεν θα εστιάζεται αποκλειστικά στην πώληση των προϊόντων σας, αλλά και στην παροχή πληροφοριών που μπορεί να αναζητά κάποιος χρήστης. Θα μπορούσατε, για παράδειγμα, να γράψετε ένα άρθρο σχετικά με τη διαφορά μεταξύ της βιολογικής και της μη βιολογικής γεωργίας ή να δώσετε συμβουλές σε λάτρεις της κηπουρικής σχετικά με το πώς να φροντίζουν τα λαχανικά τους ή την καλύτερη εποχή του έτους για φύτευση. Θα μπορούσατε επίσης να ζητήσετε από έναν σεφ που επιλέγει τα προϊόντα σας, να μοιραστεί μια συνταγή και μερικές συμβουλές μαγειρικής σε ένα άρθρο. Θα ήταν ένας καλός τρόπος για να προωθήσετε την ποιότητα των προϊόντων σας μέσω μιας συνεργασίας που δίνει πραγματική αξία στους επισκέπτες σας. Την επόμενη φορά που αυτοί οι άνθρωποι θα ψάξουν να αγοράσουν βιολογικά λαχανικά, θα είναι πιο πιθανό να επισκεφθούν το site σας, καθώς έχετε ήδη δείξει την εμπειρία και την αξιοπιστία σας.

Κατά τη σύνταξη περιεχομένου, το μόνο που έχει σημασία είναι να παραμείνετε εστιασμένοι στους πελάτες σας και αυτό που θέλουν ή χρειάζονται.

Τέλος, μην ξεχνάτε το τεχνικό SEO. Είτε βρίσκεται στο site σας είτε στο blog σας, κάθε φορά που δημοσιεύετε ένα νέο άρθρο, φροντίστε να γράψετε τουλάχιστον 300 λέξεις και να χρησιμοποιήσετε επικεφαλίδες για τη δομή του κειμένου σας. Επίσης, θυμηθείτε να προσθέσετε ένα meta-description και ένα meta-title και να βελτιστοποιήσετε τις φωτογραφίες σας.